

# Sesimbra tem empresa de sucesso em comboios turísticos

**Na zona da Maçã, no concelho de Sesimbra, existe uma empresa de sucesso,** cuja localização em Portugal poucos conhecem, que se dedica à produção de comboios turísticos que são imagem de marca em muitos países, com especial destaque em França, Espanha e Suíça. Uma empresa com apenas 15 trabalhadores que são o exemplo da criatividade.

POR FÁTIMA BRINCA

**H**umberto Lopes é o responsável pela empresa Deltrain que nasceu há 18 anos, na zona da Maçã, no concelho de Sesimbra. "Foi o meu pai que viu os comboios turísticos a funcionarem em França e importou a ideia", recorda o responsável a O Setubalense. A Deltrain dedica-se à produção de comboios turísticos desde 1997, sendo neste momento uma empresa de reconhecido mérito, sobretudo no mercado europeu.

Humberto Lopes considera que o sucesso da Deltrain "assenta na qualidade e profissionalismo da equipa que aposta na inovação tecnológica, trabalhando e satisfazendo todas as exigências dos clientes".

"Apostamos no cumprimento integral das normas internacionais de segurança e a excelência da qualidade de produção resulta num comboio tu-

rístico seguro e de grande durabilidade. Daí que escolhemos como lema da nossa empresa: comboios para toda a vida", salienta Humberto Lopes.

A Deltrain assenta em quatro princípios básicos: ser reconhecida como empresa que privilegia a qualidade e durabilidade dos produtos; ser reconhecida como empresa inovadora e especializada no fabrico de comboios turísticos e fornecer comboios turísticos de elevada qualidade e que satisfaçam plenamente as necessidades dos clientes superando as suas expectativas.

Mas a empresa aposta também na minimização do impacto ambiental, sendo uma das suas constantes preocupações na actividade diária.

A Deltrain aposta na criatividade dese-

nhando comboios personalizados, de acordo com os pedidos dos clientes que são oriundos de países como França, Suíça, Guatemala, Espanha e América Latina.

A França, revela Humberto Lopes, "é o nosso principal mercado".

É um país que "aposta fortemente em comboios turísticos de modelos urbanos e citadinos", salienta. Embora a Deltrain também seja conhecida noutros países e tenha ultrapassado fronteiras, participando em feiras internacionais, o seu principal mercado continua a

ser a França que é o país europeu com mais comboios turísticos.

**Depois dos comboios a diesel vêm aí os eléctricos**

O jovem empresário, apenas com 36 anos, garante que a Deltrain celebra 18 anos de "clientes satisfeitos, de parcerias duradouras e de histórias de sucesso"

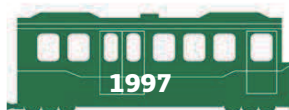
e acrescenta: "fabricámos 100 comboios e marcamos presença em mais de 20 países em todo o mundo".

Mas a Deltrain não fica parada no tempo e já está a fabricar o primeiro comboio eléctrico, que, lamentavelmente, não fica em Portugal, mas irá para França.

**Única empresa portuguesa a construir comboios turísticos certificada pela TUV**

**Fabricou mais de 100 comboios em 18 anos de existência**

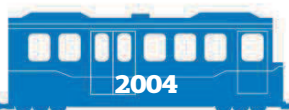
**Vai iniciar este ano a produção de comboios eléctricos**



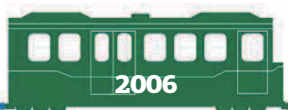
Início da fábrica Deltrain. Arranque da produção de comboios turísticos e primeira venda de comboio em Portugal



Primeiro comboio turístico Deltrain a circular no estrangeiro



Concepção e produção do modelo de locomotiva Delga



Início de parcerias estratégicas através da contratação de agentes de vendas e distribuidores na Europa.



Participação numa feira do ramo nos Estados Unidos da América, a IAAPA Attractions Expo

*A Deltrain é líder, a nível mundial, no fabrico de comboios turísticos. As encomendas não param de chegar de vários países, mas o seu principal mercado é a França.*



[FOTOS: DR]

*A empresa é de cariz familiar e tem apenas 15 trabalhadores, muito qualificados. Humberto Lopes (na foto, o quinto a contar da esquerda) herdou do pai a administração da Deltrain.*

De salientar ainda que a Deltrain não vende apenas comboios turísticos, que custam 200 mil euros, mas tem também comboios que aluga para todo o país, tendo como principais clientes as câmaras municipais. Neste momento, por exemplo, um dos comboios turísticos de aluguer está a percorrer as ruas do Centro Histórico de Évora. Os comboios turísticos já foram até Braga e estiveram, no Natal, na Quinta do Conde, em Sesimbra, onde também participam no Carnaval. Em parceria com uma empresa turística, os comboios da Deltrain percorrem zonas como Vila-

moura, Tavira e Faro.

Também a Câmara de Lobos, na ilha da Madeira, aposta em proporcionar Circuitos Turísticos com o transporte inovador diferente, o comboio, que foi fabricado com toda a segurança, qualidade, conforto e estética pela Deltrain. Este circuito garante um passeio pelos pontos mais emblemáticos da cidade e mostra a beleza natural

de e o seu património cultural. "Fizemos este comboio, a pedido do cliente, com uma locomotiva e duas car-

**Os comboios turísticos Deltrain estão presentes em cerca de 20 países**

ruagens com 20 lugares sentados", explica Humberto Lopes.

#### **Comboios para a vida**

A Deltrain teve um ano de 2015 que garantiu que a empresa fosse líder em Portugal e conseguisse a liderança internacional na fabricação de comboios turísticos.

Mas, para além de apostar na capacidade de construir comboios turísticos eléctricos, irá reforçar a estratégia de marketing e comunicação, nova imagem corporativa, assente na responsabilidade ambiental e na consolidação da presença de agentes de venda e distribuidores na Europa.

Neste momento existem vários projectos e encomendas, nomeadamente o desenvolvimento de um comboio modelo urbano para França, dois comboios

turísticos tradicionais para Guatemala e um para França, novo modelo urbano Vision, dois modelos tradicionais de locomotiva (Delga e Tagus) e dois modelos tradicionais de carruagem (Fresh e Diamond). O Vision, um modelo citadino, é o ex-libris da empresa. É totalmente personalizado e diferente dos outros, além de que foi também o mais caro de sempre no histórico da empresa, num total de 250 mil euros, e levou mais do dobro do tempo a ser fabricado: 3.000 horas, dois meses de desenvolvimento e quatro meses de produção. O lema da Deltrain continua a ser "comboios para a vida" que, apesar de já terem 18 anos, continuam a circular com toda a segurança e conforto. Hoje, com quase 100 comboios de passeio a circular pelo mundo, 40 em Portugal, de norte a sul e ilhas, e 56 no estrangeiro, as encomendas não param de chegar.

**O preço de cada comboio turístico é cerca de 200 000,00 euros**



[FOTOS: DELTRAIN]



2009  
Humberto Lopes, filho de Humberto Delgado, assume a gestão da Deltrain. Concepção e produção do modelo de locomotiva Tagus

2010  
Concepção e produção do modelo de carruagem Fresh

2011  
Concepção e produção do modelo de carruagem Diamond

2014  
Obtenção da certificação TUV

2015  
Celebração do 18º aniversário. Capacidade de produção de versão eléctrica. Concepção e produção do novo modelo urbano - Vision.